

Gevallestudie: Integrity Audit voor gastvrijheid

Klantuitdaging

Een internationaal hotelbedrijf had bezorgdheid over mogelijke integriteitsproblemen in hun hotelbars

BARE oplossing

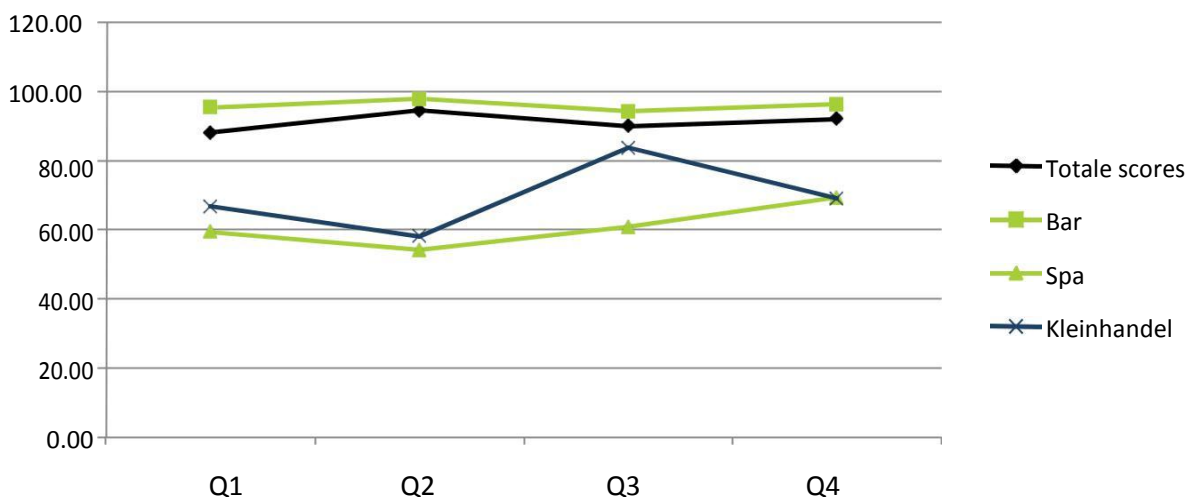
BARE International raadt de integriteit op verschillende gebieden in elk hotel, inclusief de Bar, Spa en Retail, aan. Elk gebied zou worden beoordeeld op basis van het gebruik van contant geld, tijd en inventaris. Evalueerders werden vier keer per kwartaal naar een hotel gestuurd om geldtransacties uit te voeren en feedback te geven over werknemersprocedures.

Alleen geselecteerd, getraind en begeleid door de veldkracht om de Integrity Assessments uit te voeren. Daarnaast analyseerde BARE de verzamelde gegevens, gecontroleerde verbeteringen en maakte verdere aanbevelingen op basis van bevindingen.

Bewezen resultaten

De hotels hebben in feite een integriteitsprobleem gehad, maar niet in de Bars, zoals vermoedelijk. Bar scores waren zelfs iets hoger dan de Overall scores. De totale scores werden verlaagd door integriteitsproblemen die gevonden werden in zowel de spa- als de retailgebieden van de hotels. Ondanks een piek met hogere scores in Q3, eindigden zowel spa en retailgebieden het jaar met een lage score van 69% in integriteit.

Resultaten van de Integrity Assessments werden gebruikt om de middelen te beheersen en een lager risico te hebben op toekomstige omzetverliezen.



Auteursrechten © 2017 BARE International Alle rechten voorbehouden. Dit document bevat eigen informatie van BARE International. Geen openbaarmaking of gebruik van enig gedeelte van deze materialen mag gemaakt worden zonder de uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van BARE International.